

So viel Werbung

Versuche, ein Werbeplakat zu gestalten! Folgende Hinweise solltest du beachten:

- ★ nur wichtige Informationen
- ★ neuer Warenname
- ★ Schlagwörter (Wiederholung)
- ★ Leuchtfarben
- ★ Hinweise zur Verwendung
- ★ Preisnachlass
- ★ Gewinnmöglichkeit als Lockmittel



Werbung hat Vor- und Nachteile! Lies folgende Aussagen und trage + oder - ein:

Wir lernen neue Produkte kennen.	+
Werbung schafft Arbeitsplätze.	+
Schöne Bilder versprechen uns Dinge, die es gar nicht gibt.	-
Preise lassen sich einfacher vergleichen.	+
Durch den Wettbewerb werden die Preise niedriger.	+
Sportler tragen Firmennamen auf ihren Dressen.	- +
Werbeplakate verändern das Landschaftsbild.	-
Werbesprüche verleiten zum Kauf.	-
Menschen lassen sich von der Werbung beeinflussen.	-
Werbesendungen unterbrechen Radio- und Fernsehprogramm.	-