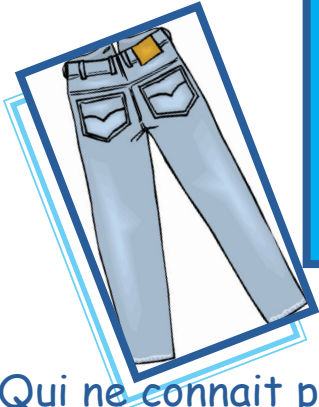


Jeans

Le miracle bleu

Jeans
Jeans
Jeans





Le miracle bleu

Qui ne connaît pas - le jeans indestructible ! A notre époque, chacun d'entre nous a au moins 1 paire de ce pantalon dans son armoire. Mais le jeans n'était pas toujours aussi populaire qu'il l'est aujourd'hui, et nous te donnons ici quelques faits sur ce pantalon légendaire !

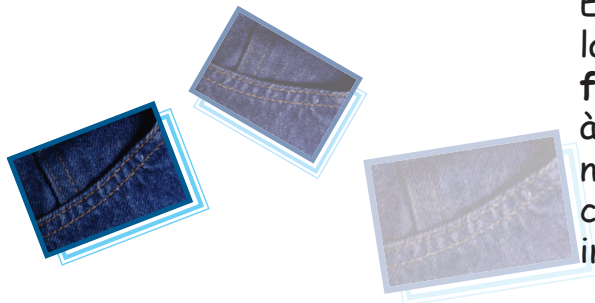


L'origine du mot „Jeans“

Le mot à pour origine „bleu de Gênes“, que les américains ont traduit en „blue di Genova“ devenu avec le temps „blue jean“. Cela s'appelle aussi un denim qui vient du mot „De Nimes“, la ville française, productrice du tissu en coton du jean à l'origine.

La naissance du jean

La longue histoire du jeans débute dès le XVIème siècle à Nîmes, là où est fabriquée la toile denim. Mais c'est en **1853**, en pleine ruée vers l'or, que **Levi Strauss** -jeune allemand qui émigra à San Francisco en 1847 - a l'idée de confectionner un pantalon dans la toile de ses tentes, car les conquérants de l'Ouest ont alors besoin de **vêtements de travail solides**.



En 1871, **Jacob Davis**, tailleur fourni en denim par la désormais entreprise Strauss, a l'idée de **renforcer les coutures**, notamment des poches, grâce à **des rivets de cuivre**. Ne possédant pas la somme nécessaire, il propose à Lévi Strauss de déposer en commun un brevet faisant des deux hommes les co-inventeurs du blue jeans doté de rivets aux poches.

Il faut attendre 1873 pour qu'apparaissent sur le blue jean **les surpiqûres en fil orange** sur les poches arrière, en forme d'arc figurant un aigle, ainsi que les poches à rivets.

Dès l'année suivante, pour empêcher la contrefaçon, **Levi Strauss et Jacob Davis** obtiennent le brevet pour les rivets sur les poches, qui les empêchent de se déchirer.

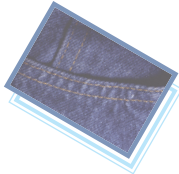
Le blue jean des Etats-Unis à l'Europe

Pendant la grande crise de 1929, le jeans est adopté par les paysans et les travailleurs et en 1933, dans le cadre du New Deal, des dizaines de milliers de salopettes en denim sont distribuées aux déshérités. Vers 1935, la mode du blue jean se répand au sein d'une population estudiantine et artistique et ce pantalon s'introduit dans les garde-robes féminines. Le jeans débarque en Europe avec les GI's en 1945. En Europe, ce vêtement a toujours été plus cher que dans son pays d'origine.

Dans les années 50, le jeans, associé au blouson noir et à la Harley, devient le symbole de la révolte des jeunes. **James Dean et Marlon Brando** contribuent à son succès.

Dans les années 70 Le blue jean devient un code vestimentaire chez la génération hippie. Sa forme change avec les jeans patte d'éléphant et il se personnalise. En effet, on le customise, on le peint, on le brode, on y coud des coquillages, des strass, des bijoux, des motifs de fleurs ou „peace and love“.

Dans les années 1990, l'apparition du surteint donne un coup de jeune à ce grand classique, bientôt suivie par la vague du Lycra en 1994. Le jeans lycra rencontre un grand succès auprès des femmes et en 1996, pour la Première fois en France, les femmes achètent autant de jeans que les hommes.



Peux-tu répondre aux questions suivantes ?

1. De quelle ville est dérivé le mot „jeans“ ?

De la ville italienne Gênes.

2. Pour qui étaient destinés les premiers jeans ?

Pour les conquérants de l'Ouest

3. Qui réalisa le 1er jean ?

Levi Strauss

4. Quelle fut l'invention complémentaire de Jacob Davis ?

De renforcer les coutures avec des rivets

5. En quelle année le jean débarque-t-il en Europe ?

1945

6. Quelle sorte de jean remporte la popularité chez les femmes ?

le jean Lycra.

7. Nomme des acteurs qui ont contribué à son succès.

James Dean ou Marlon Brando

8. Pour qui le jean devient un code vestimentaire dans les années 70 ?

pour les hippies qui le customisent avec des bijoux „peace and Love“